

Iván Emmanuel García Vázquez

Objetivo Profesional:

Detectar áreas de oportunidad y desarrollar estrategias que contribuyan al crecimiento de las organizaciones a través del marketing.

Formación Académica

2013- 2017 Licenciatura en Mercadotecnia Internacional.
Universidad Politécnica de San Luis Potosí.

2010-2012 Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios.
Universidad Tecnológica de San Luis Potosí.

Testimonio de desempeño sobresaliente en el examen de egreso por el CENEVAL.

Experiencia Laboral.

Febrero 2013-Noviembre 2014.

Auxiliar de Dirección
INAH San Luis Potosí

Funciones:

- Responsable del Programa Nacional Espacios Comunitarios para San Luis Potosí.
- Coordinar citas de Dirección, gestionar recursos interinstitucionales, eventos, manejo de archivos y expedientes.

Agosto 2012 – Febrero 2013

Coordinador Administrativo.

Vivir Más A.C.

Funciones:

- Coordinar las partes involucradas en los proyectos dentro de Vivir Más A.C.
- Realizar la medición y evaluación de los avances para dichos proyectos.

Marzo 2012 – Agosto 2012

Asesor de Ventas.

Abastecedora de Bandas Transportadoras S. A. de C.V.

(Proyecto de Titulación).

Funciones:

- Creación y desarrollo del manual de procedimientos para el departamento de Ventas.
- Realizar el proceso de ventas desde la prospección hasta el cierre de venta.

Capacidades

- Análisis Crítico.
- Control.
- Síntesis.

Habilidades

- Adaptabilidad.
- Comunicación y Trato Interpersonal.

Manejo de Software

Macintosh.

- Pro Tools.
- Final Cut.
- Muse.

Microsoft.

- Excel.
- Power Point.
- Word.
- Corel Draw X7.
- Photoshop.
- SPSS.



Otros Trabajos.

Responsable de Gestión de Patrocinios Dream Forest Festival.

PROPEES - HARDMAKERS.

Funciones:

- Prospección de marcas, elaboración de propuestas de patrocinio, seguimiento y cierre de ventas.
- Captación de patrocinios en especie y capital por un valor de 2.4 millones total en facturas.

Desarrollo Marca Ciudad para Saltillo.

H. Ayuntamiento de Saltillo (Concurso Nacional).

Funciones:

- Creación y desarrollo del concepto de marca ciudad, identidad gráfica y aplicaciones de marca.

Atracción Comercial del Centro Histórico de San Luis Potosí.

Investigación de Mercados,

Nuestro Centro A.C.

Funciones:

- Desarrollo del plan de investigación, creación del cuestionario, captura de datos, preparación y análisis de datos, interpretación, preparación y presentación del informe de resultados.
- Exposición de resultados de la investigación.
- Dicha investigación coadyuvo a dar por resultado la captación de inversión en el centro histórico de San Luis Potosí, por parte de las marcas Carl's Jr, Librerías Gandhi y Sushi Inari.